

De Tien Geboden der Promotie der VGS-Nederland ***Opgesteld onder Dagelijks Bestuur Schep (2019-2020)***

Fysieke promotie

Zie voor de visie op de promotie van VGS-Nederland het beleid van DB Schep. Deze visie kan gebruikt worden bij het promoten en in gesprekken met potentiëlen op bijvoorbeeld open avonden.

1. Het DB moet ervoor zorgen dat al het promotiemateriaal van VGS-Nederland op tijd aanwezig is bij hen die het nodig hebben.

De flyers en posters zullen worden uitgedeeld op de promotieoverleggen en niet meer op CV's. De flyers moeten worden uitgedeeld tijdens het promoten op scholen, evenementen en conferenties. De posters worden verspreid over kerken en scholen (zie gebod 2). Shirts die gedragen moeten worden tijdens evenementen zullen ook op tijd verspreid worden.

2. Er hangt altijd een VGS-Nederland poster naast een poster van een lidvereniging.

De VGS-Nederland posters moeten worden opgehangen in kerken verspreid over het hele land. Ook mogen er posters van individuele lidverenigingen worden opgehangen in kerken, mits er een VGS-Nederland poster naast hangt. De posters zullen ook op scholen opgehangen worden, dit zal vanuit het DB geregeld worden. Lidverenigingen hoeven hier dus niet zelf hun eigen poster op te hangen.

3. Er wordt altijd vanuit VGS-Nederland gepromoot.

Ga vooral het gesprek aan met een scholier over waar hij of zij gaat studeren en speel daarop in. Als de scholier bijvoorbeeld aangeeft dat hij of zij in Groningen gaat studeren en jij staat namens de VGSU te promoten, dan kun je hem vertellen dat er in Groningen ook een VGS-vereniging is. Geef de scholier dan de flyer van VGS-Nederland. Als een scholier aangeeft dat hij of zij in Utrecht gaat studeren, kun je uiteraard, uitgaande van het eerdere gegeven voorbeeld, de VGSU promoten.

4. Vanuit het DB zullen er bedankjes geregeld worden voor hen die gaan promoten voor VGS-Nederland.

De hoop is dat leden hierdoor sneller zullen helpen met promoten en daardoor ook meer betrokken raken bij VGS-Nederland.

5. Er wordt niet volledig in studentikoze kleding gepromoot voor VGS-Nederland.

Studentikoos gekleed naar bijvoorbeeld een school gaan om te promoten is leuk, maar het kan de jonge scholieren ook juist afschrikken. Daarom zal er op scholen voornamelijk in VGS-Nederland shirtjes worden gepromoot. Deze zullen ook gebruikt worden tijdens het promoten op christelijke evenementen en conferenties.

6. Er wordt nooit (negatief) gesproken over andere christelijke verbanden/verenigingen.

Het is belangrijk om erop te letten dat er nooit negatief gesproken wordt over andere christelijke studentenverenigingen in de stad van een lidvereniging of daarbuiten. Om te voorkomen dat deze andere verenigingen dit wel over VGS-verenigingen doen, is het handig om afspraken met elkaar te maken hierover. Negatief promoten over andere christelijke

studentenverenigingen is kortom niet gewenst. Daarnaast ben je lid van VGS-Nederland lidvereniging en niet van een ander verband.

Sociale media

7. Er moet genoeg voer zijn voor de sociale media van VGS-Nederland.

Om hiervoor te zorgen zal er een Whatsappgroepje met de verenigingsfoto's van elke vereniging aangemaakt worden door de adjunct extern.

8. De Instagram van VGS-Nederland wordt gebruikt voor communicatie richting potentiëlen en niet richting leden.

Het is dus niet de plek voor vage filmpjes over bijvoorbeeld het PaasCongres. De posts zullen daar ook op afgestemd worden.

De Instagram van VGS-Nederland wordt gebruikt voor communicatie richting potentiëlen en niet richting leden.

Het is dus niet de plek voor vage filmpjes over bijvoorbeeld het PaasCongres. De posts zullen daar ook op afgestemd worden.

9. Alle lidverenigingen van VGS-Nederland moeten de hashtag #VGSNederland gebruiken in de beschrijving van hun posts.

Als alle verenigingen deze hashtag gebruiken, in dezelfde vorm, zal het bereik van de posts van zowel de verenigingen als VGS-Nederland groter worden. Op deze manier komen posts op de tijdlijn van de doelgroep eerder naar boven.

10. Het VGS-Nederland logo moet op de website van iedere lidvereniging staan.

Ook moet er een klikbare link op het logo staan naar de website van VGS-Nederland.